

UNI Américas MEI:

Liberdade de expressão, pluralismo da mídia, campanhas e cooperação institucional

Principais Resultados do último ano

Introdução

UNI MEI realizou pela primeira vez uma Assembleia Geral global na América Latina, que aconteceu na Cidade de México desde o 29 de novembro até o 1 de dezembro de 2011. Durante a mesma foi possível destacar as atividades das filiadas, de UNI Américas e dos setores de mídia, entretenimento e artes “PANARTES” nesta importante sub-região. Com o lema “criatividade, diversidade, dignidade – conseguindo a mudança” as filiadas adotaram nove resoluções que estabeleceram as prioridades para os próximos quatro anos no contexto do plano estratégico. O Comitê Executivo de PANARTES se reuniu o dia 2 de dezembro de 2011 para debater e adotar as prioridades para o ano 2012. A próxima reunião do Comitê Executivo será em Buenos Aires o dia 3 de dezembro de 2012 prévias à conferência de UNI Américas para adotar as prioridades de ação para o ano 2011, e as prioridades estratégicas 2012-2016 resumidas neste relatório.

Companhias globais e regionais

No fim de outubro de 2011 se realizou em Bogotá um seminário sobre multinacionais focado em Disney. As filiadas de PANARTES participaram ativamente do primeiro seminário global de multinacionais de meios na Cidade de México o dia 28 de novembro, para estabelecer as prioridades de colaboração dos sindicatos transnacionais.

Cinemark – Estados Unidos

No ano 2012 SUTEP propôs a PANARTES e os Comitês Executivos de UNI MEI cooperar entre si se focando em Cinemark. IATSE expressou seu interesse em ter uma colaboração próxima com PANARTES por Cinemark. A rede de cinemas é dona de 13 cinemas na América Latina, Taiwan e nos Estados Unidos. O primeiro passo dado na primavera de 2012 foi fazer um mapeamento da companhia para definir uma possível estratégia de sindicalização regional concentrada no Brasil, México, Chile e Argentina. SUTEP realizou



uma enquete da companhia. A Secretaria de UNI Américas se comunicou com os sindicatos no Brasil e Chile para avaliar a possibilidade de realizar campanhas de sindicalização. As filiadas consultaram em relação dos seguintes passos na reunião global do setor em outubro de 2012.

Disney – Estados Unidos

A enquete de mapeamento global foi implementada entre maio e outubro de 2011 para avaliar a representação sindical e o diálogo social. SATSAID conseguiu um avanço ao assinar o primeiro acordo coletivo com Disney e MTV na América Latina em dezembro de 2010. Esse acordo com Disney que regula os salários e as condições de trabalho para os empregados de Disney na Argentina foi apresentado em Bogotá no seminário regional sobre multinacionais. As filiadas analisaram os seguintes passos na reunião global do setor em outubro 2012 para estabelecer uma aliança global de sindicatos e trabalhar para conseguir um acordo base global.

Vivendi, França

Na reunião de EWC a final de novembro de 2011 foi atingido um acordo entre o grupo diretivo de EWC e a gerência para abrir as negociações e estabelecer um comitê global de diálogo social. As negociações começaram em maio de 2012 e deveriam acabar a fins de 2012. Vivendi cobre os setores de UNI ICTS e UNI MEI. Nas Américas Vivendi é dona de Activision Blizzard (Estados Unidos), GVT (Brasil) e Universal Music (Estados Unidos). A gerência aceitou incluir estes dois países desde o começo em um comitê global de diálogo social.

Sindicalização e desenvolvimento de capacidade

- Realizou-se um seminário regional para trabalhadores do cinema na Cidade de México no final de março 2011 e finalizou com o acordo de um projeto de três anos para o fomento da capacidade.
- Encontra-se sendo desenvolvido um projeto de seguimento de sindicalização com o sindicato do cinema brasileiro e foi apresentado este ano ao fundo de sindicalização de UNI.
- FIA e UNI MEI encontram-se implementando conjuntamente um projeto de fomento de capacidade em produção de cinema e audiovisuais para seus membros de América Latina com o apoio de LO-TCO e o Teaterforbundet da Suécia. O projeto se desenvolverá desde 2010 até 2012. Ao finalizar a primeira metade do projeto, se conseguiu

estabelecer uma guia de saúde e segurança e um esquema de passaporte regional. A próxima reunião se realizará no México em novembro de 2012 e se espera finalizar a guia de Saúde e Segurança e assinar um acordo para ter um passaporte regional de sindicatos. O seminário realizado em Bogotá, Colômbia em outubro de 2011 conseguiu iniciar um diálogo com o governo para a liberdade sindical e os direitos dos sindicatos no setor cultural.

- Os sindicatos de técnicos de cinema de América Latina organizaram um seminário de fomento de capacidade durante o festival de cinema de Florianópolis em junho 2012. A reunião permitiu a colaboração transfronteiriça para a negociação coletiva e conseguiu avanços para estabelecer um esquema de passaporte para o setor audiovisual.

Empregos com segurança social e justiça para todos

- Liberdade sindical dos trabalhadores de meios e entretenimento: Continua a colaboração com FIA, FIM e IFJ concentrando-se no estúdio da OIT sobre a liberdade sindical na indústria do entretenimento. A situação na Colômbia está no centro do trabalho de PANARTES e se conseguiram resultados quando o governo Colombiano respondeu ao chamado de reconhecimento dos direitos dos trabalhadores e diálogo social no setor cultural no Seminário de FIA-UNI MEI em outubro de 2011.
- Liberdade de expressão e pluralismo na mídia: isto tem pontos desrespeitados em vários países. UNI MEI tem apoiado às filiadas nas suas ações para contra restar as pressões políticas ou ações de conglomerados que debilitam os direitos fundamentais. Na Argentina a



implementação da nova lei de audiovisuais é um modelo promissor para lutar contra a concentração de comunicação. As filiadas de UNI MEI têm liderado e trabalhado muitos anos para conseguir essa mudança. Atualmente está em marcha a implementação da lei. Os trabalhadores dos meios no México continuam sendo ameaçados e atacados. PANARTES solicitou ao governo mexicano que brinde maior proteção aos jornalistas e os trabalhadores de meios e expôs o tema ao Ministro de Assuntos Sociais durante a Assembleia Geral de UNI MEI na Cidade de México.

- As filiadas de PANARTES participaram na campanha de Global Union sobre serviços públicos de qualidade em 2011. Declaração conjunta da IFJ e UNI MEI sobre a radiodifusão pública no Dia Mundial dos Serviços Públicos da ONU (o dia 23 de junho).
- Os direitos dos sindicatos: em janeiro de 2011, PANARTES reagiu a uma demissão ilegal de um ativista acontecido em um canal de radiodifusão de Paraguai com mobilizações solidárias. Nosso companheiro foi restituído em fevereiro. Em janeiro de 2012, aconteceu outro ataque no Paraguai contra de três companheiros do Canal 9 Cerro demitidos injustamente, apesar de sua hierarquia. A demissão foi porque participaram em atividades sindicais. Durante os primeiros meses de 2011, PANARTES uniu-se a FITERT na sua campanha contra a violação dos direitos sindicais e a demissão dos companheiros de TV Globo. A campanha acabou com uma vitória de FITERT em abril de 2011.
- Promovendo criatividade: UNI MEI lançou uma campanha global para construir uma cultura global IP. O objetivo da campanha foi conscientizar sobre a importância dos direitos de propriedade intelectual na criação, sobre a diversidade cultural os postos de trabalho sustentáveis tanto nos meios quanto na indústria de entretenimento.

Influência política e regulatória

- Participação no Fórum e-G8 e mensagem em conjunto à G8 sobre a proteção dos direitos de propriedade intelectual (maio 2011);
- Participação na Conferência Alto Nível OCDE sobre Governança de Internet (junho 2011);
- Solicitação para obter reconhecimento jurídico como ONG com a UNESCO (a aprovação está pendente);

- A posição de UNI Américas e PANARTES ante a regulação do setor de cinema no Brasil que afeta a situação de emprego dos trabalhadores do cinema (setembro 2011)
- FIA – UNI MEI Bogotá Declaração e Diálogo com o governo de Colômbia sobre o direito de associação, a situação de emprego dos trabalhadores do setor cultural e o diálogo social (outubro 2011).
- Declaração de PANARTES sobre os direitos sindicais na Colômbia (outubro 2011)

UNI como uma organização proactiva, inovadora e inclusiva

- Preparativa e primeira reunião do grupo de trabalho da igualdade.
- Indicação de 40% mulheres dentro dos quatro membros titulares do Comitê Executivo UNI MEI na Assembleia Geral de UNI MEI (Cidade de México, novembro 2012). PANARTES indicou também companheiras para os Comitês Diretivos e Executivos de UNI MEI.

Objetivos Estratégicos 2012 – 2016

Empresas globais e regionais

UNI MEI Global Union terá como objetivo construir o poder sindical estratégico através da implementação de campanhas estratégicas com o fim de garantir os direitos sindicais e o trabalho decente nas empresas de meios e entretenimentos globais e regionais.

Os elementos fundamentais destas campanhas são: realizar pesquisas corporativas que conduzam à elaboração de um plano de campanha, estratégias legais e de comunicação, e atividades de acima para abaixo e de abaixo para acima em cada país em particular e que cruzem as fronteiras dos países das filiadas de UNI:

O chefe da UNI MEI Global Union em colaboração estreita com os comitês diretivos globais e regionais, as alianças/redes de sindicatos e com o apoio das organizações regionais de UNI, dirigirá as atividades sobre companhias globais e regionais. Nas Américas, tem três empresas com prioridade: Cinemark, Disney e Vivendi. Nestas duas últimas empresas, pretendemos continuar com nossa campanha e também estabelecer acordos base no nível global antes do 2016. Em

Cinemark, o primeiro objetivo é concluir a pesquisa e o planejamento antes de começar a desenvolver capacidades e organizar campanhas.

Sindicalização e desenvolvimento de capacidades

- Sindicalizar novos membros para aumentar o número de afiliações a UNI de sindicatos de criadores e grêmios focando a organizar-se na América Latina e formar uma rede global para criadores.
- Continuar cooperando com FIA e outras organizações associadas em casos que seja apropriado.
- Estender a sindicalização em apresentações ao vivo além de Europa, focando nas Américas para aumentar as afiliações.
- Facilitar o processo de iniciação de atividades sindicais nos países e/ou setores onde não existe uma organização atualmente.
- Desenvolver e coordenar projetos dirigidos a desenvolver capacidades nas áreas identificadas pelo Comitê Executivo de PANARTES como alvos.
- Trabalhar com UNI Américas e UNI SCORE para desenvolver programas e projetos em apoio às campanhas de sindicalização.
- Entregar regularmente ao Comitê Executivo de PANARTES e Américas relatórios sobre a implementação do plano de sindicalização para revisar e avaliar o progresso.
- Apoiar atividades dirigidas ao desenvolvimento de capacidades das filiadas com o motivo de melhorar suas capacidades institucionais e de sindicalização e também a sustentabilidade.
- Elaborar projetos entre setores para fortalecer capacidades nos casos que seja apropriado e valioso.
- Trabalhar com organizações regionais de UNI e UNI SCORE para capacitar recrutadores das filiadas de UNI MEI, organizadores e capacitadores.

Trabalhos com segurança social e justiça para todos

Campanhas para melhorar os padrões de trabalho

- Campanhas para conseguir o financiamento sustentável dos serviços públicos de radiodifusão,

cinema, espetáculos ao vivo, e também as belas artes para garantir a qualidade do emprego e da programação, em um entorno tecnológico que está constantemente mudando.

- Defender os direitos de propriedade intelectual e conseguir o manejo dos direitos em forma coletiva, transparente e eficiente e fazer uma campanha contra a pirataria para garantir a remuneração equitativa e sustentável para os que têm os direitos e todos os trabalhadores da indústria beneficiados pelos ingressos gerados pelos direitos de autor.
- Desenvolver mais a cooperação entre as filiadas em referência às condições de trabalho, focando na igualdade de oportunidades, saúde e segurança, e capacitação. Construir campanhas regionais e globais que se dirigem a companhias e associações de indústrias e dentro do diálogo social trabalhar nesses temas para melhorar os padrões comuns.

Ampliar o alcance da representação e negociação coletiva para que chegue a todos os trabalhadores do setor

- Proporcionar informação às filiadas sobre a negociação coletiva nas empresas.
- Colher e compartilhar as melhores práticas e incrementar a cooperação.
- Efetuar campanhas a favor dos direitos dos trabalhadores independentes e outros que trabalham por conta própria em cooperação com outros setores e organizações associadas.
- Fazer campanha em favor de padrões comuns (por exemplo, descansos mínimos, pautas para a igualdade).

Influência política e regulatória

PANARTES desenvolverá mais seu trabalho regulatório orientado a representar e fazer com que a voz de suas filiadas seja ouvida nas organizações regionais e internacionais que elaboram políticas que afetam o setor com um enfoque no MERCOSUL e WIPO e apoiar campanhas nacionais de seus filiados no caso que for apropriado.

- WIPO: Enfocar em atividades contra a pirataria, desenvolvimento da agenda e promover o manejo coletivo dos direitos; levar as atividades a nível regional com a participação das

filiadas e pôr maior pressão nas atividades de lobby.

- MERCOSUL: Desenvolver prioridades regulatórias comuns e desenvolver campanhas para conseguir exercer maior influência e obter um perfil mais alto.
- Intensificar a cooperação em particular com IAEDSO, IAWG e também com IFJ, FIA e FIM para poder realizar ações comuns e criar vínculos permanentes.
- Promover a diversidade da expressão cultural para melhorar a capacidade da indústria criativa nacional de criar e proporcionar empregos sustentáveis.
- Contribuir em forma efetiva aos esforços dos filiados para garantir que a Convenção da ONU sobre Diversidade seja um instrumento concreto.
- Representar os interesses das filiadas na UNESCO e a EU sobre diversidade cultural.

UNI como uma organização proactiva, inovadora e inclusiva

- Aumentar a visibilidade e fortaleza de PANARTES através de maior participação e compromisso por parte das bases dos sindicatos de UNI, os representantes dos sindicatos e altas autoridades, e de vez aumentar a quantidade de sindicatos filiados.
- Procurar maior representação da mulher nas estruturas de negociação e em todas as estruturas de toma de decisões na UNI.
- Para continuar tendo relevância e credibilidade, trabalhar para que nossas reuniões e conferências sejam modernas, inspiradoras e orientadas à ação.
- Desenvolver metodologias de trabalho que permitam cooperar mais estreitamente com outros setores, e assim conseguir conhecimento, experiência e campanhas.
- Desenvolver ainda mais o plano estratégico e implementá-lo.



Rascunho do Plano Estratégico 2013

(Para ser discutido e adotado pelo Comitê Executivo de PANARTES)

Empresas globais e regionais

- Iniciar a colaboração entre as filiadas e preparar o rascunho do Acordo Marco Global com Disney, e que um membro de PANARTES esteja no grupo global de redação do rascunho durante a primeira metade de 2013.
- Desenvolver e iniciar com UNI Américas e as filiadas uma campanha dirigida à Cinemark em um dos países da América Latina durante o ano.
- Fechar o acordo com Vivendi e criar um comitê mundial de diálogo social dentro das multinacionais incluindo os países das Américas antes do final de 2013.

Organização de desenvolvimento da capacidade

- Fazer o seguimento do 1º projeto de desenvolvimento de capacidades com FIA para os sindicatos da América Latina da produção audiovisual organizando trabalhadores no Brasil na primeira metade de 2013 e criar um plano de projeto 2014-2016 antes de junho de 2013.
- Apoiar iniciativas de sindicalização e integrar os sindicatos a UNI nos setores de cinema e radiodifusão na sub-região da América Latina durante todo o ano.
- Apoiar uma cooperação transfronteira relacionada à negociação coletiva entre os sindicatos de técnicos do cinema na Argentina, no Brasil e no Uruguai.

- Organizar um seminário sobre o desenvolvimento de capacidades para os sindicatos da radiodifusão durante a segunda metade de 2013.

Empregos com segurança social e justiça para todos

- A IAEI lançará a cooperação com a FIP e a OIT a favor dos direitos sindicais para os trabalhadores que trabalham com atividades não-assalariadas no começo da segunda metade de 2013 para se preparar para o estudo da OIT e o simpósio de 2014-2015.
- Introduzir e desenvolver com a colaboração da FIA um esquema de passaportes para trabalhadores da produção audiovisual durante o primeiro semestre de 2013 e avaliar sua implementação para o final do ano.
- Finalizar e distribuir um guia sobre a saúde e segurança para os trabalhadores da produção audiovisual em cooperação com a FIA durante a primeira metade de 2013.

Influência política e regulatória

- Apoiar e coordenar o trabalho das filiadas com a implementação da Convenção sobre a diversidade cultural da UNESCO.
- Apoiar e conectar meios de campanhas nacionais e legislação de direitos de autor.
- Iniciar o diálogo com o corpo de MERCOSUL relacionado aos setores de cinema e radiodifusão.
- Informar e consultar às filiadas sobre o trabalho do Comitê de Direitos de Autor da Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI) e estabelecer posições comuns dentro de UNI MEI sobre as políticas emergentes em referência à agenda de desenvolvimento e cumprimento.