

# UNI Américas MEI:

*Libertad de expresión, pluralismo de medios, campañas y cooperación institucional*

## Principales Resultados del último año

### Introducción

UNI MEI realizó por primera vez una Asamblea General global en América Latina, que tuvo lugar en la Ciudad de México del 29 de noviembre al 1 de diciembre de 2011. Durante la misma fue posible destacar las actividades de las afiliadas, de UNI Américas y de los sectores de medios, entretenimiento y artes “PANARTES” en esta importante sub región. Bajo el tema “creatividad, diversidad, dignidad – logrando el cambio” las afiliadas adoptaron nueve resoluciones que establecieron las prioridades para los próximos cuatro años en el marco del plan estratégico. El Comité Ejecutivo de PANARTES se reunió el 2 de diciembre de 2011 para debatir y adoptar las prioridades para el 2012. La próxima reunión del Comité Ejecutivo será en Buenos Aires el 3 de diciembre de 2012 previa a la conferencia de UNI Américas para adoptar las prioridades de acción para el 2011, y las prioridades estratégicas 2012-2016 resumidas en este informe.

### Compañías globales y regionales

A fines de octubre de 2011 se realizó en Bogotá un seminario sobre multinacionales enfocado en Disney. Las afiliadas de PANARTES participaron activamente del primer seminario global de multinacionales de medios en la Ciudad de México el 28 de noviembre, para establecer las prioridades de colaboración de los sindicatos transnacionales.

### Cinemark – Estados Unidos

En el 2012 SUTEP le propuso a PANARTES y a los Comités Ejecutivos de UNI MEI cooperar entre sí enfocándose en Cinemark. IATSE expresó su interés en tener una colaboración cercana con PANARTES por Cinemark. La cadena de cines es dueña de 13 cines en América Latina, Taiwán y en los Estados Unidos. El primer paso que se tomó en la primavera del 2012 fue hacer un mapeo de la compañía para definir una posible estrategia de sindicalización regional concentrándose en Brasil, México, Chile y



Argentina. SUTEP realizó una encuesta de la compañía. La Secretaría de UNI Américas se comunicó con los sindicatos en Brasil y Chile para evaluar la posibilidad de realizar campañas de sindicalización. Las afiliadas consultarán acerca de los siguientes pasos en la reunión global del sector en octubre del 2012.

### **Disney – Estados Unidos**

La encuesta de mapeo global fue implementada entre mayo y octubre del 2011 para evaluar la representación sindical y el diálogo social. SATSAID logró un avance al firmar el primer acuerdo colectivo con Disney y MTV en América Latina en diciembre del 2010. Este acuerdo con Disney que regula los salarios y las condiciones de trabajo para los empleados de Disney en Argentina se presentó en Bogotá en el seminario regional sobre multinacionales. Las afiliadas analizarán los siguientes pasos en la reunión global del sector en octubre 2012 para establecer una alianza global de sindicatos y trabajar para lograr un acuerdo marco global.

### **Vivendi, Francia**

En la reunión de EWC a fines de noviembre de 2011 se logró un acuerdo entre el grupo directivo de EWC y la gerencia para abrir las negociaciones y establecer un comité global de diálogo social. Las negociaciones comenzaron en mayo del 2012 y deberían terminar a fines del 2012. Vivendi cubre los sectores de UNI ICTS y UNI MEI. En las Américas Vivendi es dueña de Activision Blizzard (Estados Unidos), GVT (Brasil) y Universal Music (Estados Unidos). La gerencia aceptó incluir estos dos países desde el comienzo en un comité global de diálogo social.

## **Sindicalización y desarrollo de capacidad**

- Se realizó un seminario regional para trabajadores del cine en la Ciudad de México a fines de marzo 2011 y finalizó con el acuerdo de un proyecto de tres años para el fomento de la capacidad.
- Se está desarrollando un proyecto de seguimiento de sindicalización con el sindicato del cine brasilero y fue presentado este año al fondo de sindicalización de UNI.
- FIA y UNI MEI están implementando conjuntamente un proyecto de fomento de capacidad en producción de cine y audiovisuales para sus miembros de América Latina con el apoyo de LOTCO y el Teaterforbundet de Suecia. El proyecto se desarrollará desde el 2010 hasta el 2012. Al finalizar la primera mitad del proyecto, se logró

establecer una guía de salud y seguridad y un esquema de pasaporte regional. La próxima reunión se realizará en México en noviembre del 2012 y se espera finalizar la guía de Salud y Seguridad y firmar un acuerdo para tener un pasaporte regional de sindicatos. El seminario realizado en Bogotá, Colombia en octubre de 2011 logró iniciar un diálogo con el gobierno para la libertad sindical y los derechos de los sindicatos en el sector cultural.

- Los sindicatos de técnicos de cine de América Latina organizaron un seminario de fomento de capacidad durante el festival de cine de Florianópolis en junio 2012. La reunión permitió la colaboración transfronteriza para la negociación colectiva y logró avances para establecer un esquema de pasaporte para el sector audiovisual.

## **Empleos con seguridad social y justicia para todos**

- Libertad sindical de los trabajadores de medios y entretenimiento: Continúa la colaboración con FIA, FIM e IFJ concentrándose en el estudio de la OIT sobre la libertad sindical en la industria del entretenimiento. La situación en Colombia está en el centro del trabajo de PANARTES y se lograron avances cuando el gobierno Colombiano respondió al llamado de reconocimiento de los derechos de los trabajadores y diálogo social en el sector cultural en el Seminario de FIA-UNI MEI en octubre del 2011.
- Libertad de expresión y pluralismo de medios: esto ha sido atacado en varios países. UNI MEI ha estado apoyando a las afiliadas en sus acciones para contrarrestar las presiones políticas o acciones de conglomerados que debilitan los derechos fundamentales. En Argentina la implementación de la nueva ley de audiovisuales es un modelo prometedor para luchar contra la concentración de medios. Las afiliadas de UNI MEI han liderado y trabajado muchos años para lograr este cambio. Actualmente está en marcha la implementación de la ley. Los trabajadores de los Medios en México continúan siendo amenazados y atacados. PANARTES solicitó al gobierno Mexicano que brinde mayor protección a los periodistas y a los trabajadores de medios y planteó el tema al Ministro de Asuntos Sociales durante la Asamblea General de UNI MEI en la Ciudad de México.

- Las afiliadas de PANARTES participaron en la campaña de Global Union sobre servicios públicos de calidad en el 2011. Declaración conjunta de la IFJ y UNI MEI sobre la radiodifusión pública en el Día Mundial de los Servicios Públicos de la ONU (el 23 de junio).
- Los derechos de los sindicatos: En enero del 2011, PANARTES reaccionó a un despido ilegal de un activista ocurrido en un canal de radiodifusión de Paraguay con movilizaciones solidarias. Nuestro compañero fue restituido en febrero. En enero del 2012, ocurrió otro ataque en Paraguay en contra de tres compañeros del Canal 9 Cerro despedidos injustamente, a pesar de su jerarquía. El despido fue porque participaron en actividad sindical. Durante los primeros meses del 2011, PANARTES se unió con FITERT en su campaña en contra la violación de los derechos sindicales y el despido de los compañeros de TV Globo. La campaña terminó con una victoria de FITERT en abril del 2011.
- Promoviendo creatividad: UNI MEI lanzó una campaña global para construir una cultural global IP. El objetivo de la campaña fue concientizar sobre la importancia de los derechos de propiedad intelectual en la creación, sobre la diversidad cultural los puestos de trabajo sustentables tanto en los medios como en la industria de entretenimiento.

## Influencia política y regulatoria

- Participación en el Foro e-G8 y mensaje en conjunto a la G8 sobre la protección de los derechos de propiedad intelectual (mayo 2011);
- Participación en la Conferencia Alto Nivel OCDE sobre Gobernanza de Internet (junio 2011);
- Solicitud para obtener reconocimiento jurídico como ONG con la UNESCO (la aprobación está pendiente);
- La posición de UNI Américas y PANARTES ante la regulación del sector de cine en Brasil que afecta la situación de empleo de los trabajadores del cine (septiembre 2011)
- FIA – UNI MEI Bogotá Declaración y Diálogo con el gobierno de Colombia sobre el derecho de asociación, la situación de empleo de los trabajadores del sector cultural y el diálogo social (octubre 2011)

- Declaración de PANARTES sobre los derechos sindicales en Colombia (octubre 2011)

## UNI como una organización proactiva, innovadora e inclusiva

- Preparativa y primera reunión del grupo de trabajo de la igualdad.
- Nominación de 40% mujeres dentro de los cuatro miembros titulares del Comité Ejecutivo UNI MEI en la Asamblea General de UNI MEI (Ciudad de México, noviembre 2012). PANARTES nominó también compañeras para los Comités Directivos y Ejecutivos de UNI MEI.

## Objetivos Estratégicos 2012 – 2016

### Empresas globales y regionales

UNI MEI Global Union tendrá como objetivo construir el poder sindical estratégico a través de la implementación de campañas estratégicas con el fin de asegurar los derechos sindicales y el trabajo decente en empresas de medios y entretenimientos globales y regionales.

Los elementos claves de estas campañas son: realizar investigaciones corporativas que conduzcan a la elaboración de un plan de campaña, estrategias legales y de comunicación, y actividades de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba en cada país en particular y que crucen las fronteras de los países de las afiliadas de UNI:

El Jefe de la UNI MEI Global Union en colaboración estrecha con los comités directivos globales y regiona-



les, las alianzas/redes de sindicatos y con el apoyo de las organizaciones regionales de UNI, dirigirá las actividades sobre compañías globales y regionales. En las Américas, hay tres empresas con prioridad: Cinemark, Disney y Vivendi. En estas dos últimas empresas, pretendemos seguir con nuestra campaña y también establecer acuerdos marcos a nivel global antes del 2016. En Cinemark, el primer objetivo es terminar la investigación y la planificación antes de empezar a desarrollar capacidades y organizar campañas.

## **Sindicalización y desarrollo de capacidades**

- Sindicalizar nuevos miembros para aumentar el número de afiliaciones a UNI de sindicatos de creadores y gremios enfocando en organizarse en América Latina y formar una red global para creadores.
- Seguir cooperando con FIA y otras organizaciones asociadas en casos que sea apropiado.
- Extender la sindicalización en presentaciones en vivo más allá de Europa, enfocando en las Américas para aumentar las afiliaciones.
- Facilitar el proceso de iniciación de actividades sindicales en países y/o sectores donde no existe una organización actualmente.
- Desarrollar y coordinar proyectos dirigidos a desarrollar capacidades en áreas identificadas por el Comité Ejecutivo de PANARTES como claves.
- Trabajar con UNI Américas y UNI SCORE para desarrollar programas y proyectos en apoyo a las campañas de sindicalización.
- Entregar regularmente al Comité Ejecutivo de PANARTES y Américas informes sobre la implementación del plan de sindicalización para revisar y evaluar el progreso.
- Apoyar actividades dirigidas al desarrollo de capacidades de las afiliadas con el motivo de mejorar sus capacidades institucionales y de sindicalización y también la sostenibilidad.
- Elaborar proyectos entre sectores para fortalecer capacidades en casos que sea apropiado y valioso.
- Trabajar con organizaciones regionales de UNI y UNI SCORE para capacitar reclutadores de las afiliadas de UNI MEI, organizadores y capacitadores.

## **Trabajos con seguridad social y justicia para todos**

### **Campañas para mejorar los estándares de trabajo**

- Campañas para lograr el financiamiento sostenible de los servicios públicos de radiodifusión, cine, espectáculos en vivo, y también las bellas artes para asegurar la calidad del empleo y de la programación, en un entorno tecnológico que está constantemente cambiando.
- Defender los derechos de propiedad intelectual y lograr el manejo de los derechos en forma colectiva, transparente y eficiente y hacer una campaña contra la piratería para asegurar la remuneración equitativa y sustentable para los tenedores de los derechos y todos los trabajadores de la industria beneficiados por los ingresos generados por los derechos de autor.
- Desarrollar más la cooperación entre las afiliadas en referencia a las condiciones de trabajo, enfocando en la igualdad de oportunidades, salud y seguridad, y capacitación. Construir campañas regionales y globales que se dirigen a compañías y asociaciones de industrias y dentro del diálogo social trabajar en esos temas para mejorar los estándares comunes.

### **Ampliar el alcance de la representación y negociación colectiva para que llegue a todos los trabajadores del sector**

- Proporcionar información a las afiliadas sobre la negociación colectiva en las empresas.
- Recolectar y compartir las mejores prácticas e incrementar la cooperación.
- Efectuar campañas a favor de los derechos de los trabajadores independientes y otros trabajadores que trabajan por cuenta propia en cooperación con otros sectores y organizaciones asociadas.
- Hacer campaña a favor de estándares comunes (por ejemplo descansos mínimos, pautas para la igualdad)

## **Influencia política y regulatoria**

PANARTES va a desarrollar más su trabajo regulatorio en referencia a representar y hacer que la voz

de sus afiliadas se escuche en las organizaciones regionales e internacionales que elaboran políticas que afectan el sector con un enfoque en el MERCOSUR y WIPO y apoyar campañas nacionales de sus afiliados en el caso que sea apropiado.

- WIPO: Enfocar en actividades en contra la piratería, desarrollo de la agenda y promover el manejo colectivo de los derechos; llevar las actividades a nivel regional con la participación de las afiliadas y poner más presión en las actividades de lobby.
- MERCOSUR: Desarrollar prioridades regulatorias comunes y desarrollar campañas para lograr ejercer mayor influencia y obtener un perfil más alto.
- Intensificar la cooperación en particular con IAEDSO, IAWG y también con IFJ, FIA y FIM para poder realizar acciones comunes y crear vínculos permanentes.
- Promover la diversidad de la expresión cultural para mejorar la capacidad de la industria creativa nacional de crear y proporcionar empleos sustentables.
- Contribuir en forma efectiva a los esfuerzos de los afiliados para asegurar que la Convención de la ONU sobre Diversidad sea un instrumento concreto.

- Representar los intereses de las afiliadas en UNESCO y la EU sobre diversidad cultural.

### **UNI como una organización proactiva, innovadora e inclusiva**

- Aumentar la visibilidad y fortaleza de PANARTES a través de mayor participación y compromiso por parte de las bases de los sindicatos de UNI, los representantes de los sindicatos y altas autoridades, y a su vez aumentar la cantidad de sindicatos afiliados.
- Buscar mayor representación de la mujer en las estructuras de negociación y en todas las estructuras de toma de decisiones en UNI.
- Para seguir teniendo relevancia y credibilidad, trabajar para que nuestras reuniones y conferencias sean modernas, inspiradoras y orientadas a la acción.
- Desarrollar metodologías de trabajo que permitan cooperar más estrechamente con otros sectores, y así lograr conocimiento, experiencia y campañas.
- Desarrollar más el plan estratégico, e implementarlo.



## Borrador del Plan Estratégico 2013

(A ser discutido y adoptado por el Comité Ejecutivo de PANARTES )

### Empresas globales y regionales

- Comenzar la colaboración entre afiliadas para preparar el borrador del Acuerdo Marco Global con Disney, y que un miembro de PANARTES esté en el grupo global de redacción del borrador durante la primera mitad del 2013.
- Desarrollar y comenzar con UNI Américas y las afiliadas una campaña dirigida a Cinemark en uno de los países de América Latina durante el año.
- Cerrar acuerdo con Vivendi para crear un comité mundial de diálogo social dentro de las multinacionales incluyendo los países de las Américas antes del final del 2013.

### Organización y desarrollo de la capacidad

- Hacer el seguimiento del 1er proyecto de desarrollo de capacidades con FIA para los sindicatos de América Latina de la producción audiovisual organizando trabajadores en Brasil en la primera mitad del 2013 y elaborar un plan de proyecto 2014-2016 antes de junio del 2013.
- Apoyar iniciativas de sindicalización e integrar los sindicatos a UNI en los sectores de cine y radiodifusión en la sub-region de América Latina durante todo el año.
- Apoyar una cooperación transfronteriza sobre negociación colectiva entre los sindicatos de técnicos de cine en Argentina, Brasil y Uruguay.

- Organizar un seminario sobre el desarrollo de capacidades para los sindicatos de la radiodifusión durante la segunda mitad del 2013.

### Empleos con seguridad social y justicia para todos

- La IAEA lanzará la cooperación con la FIP y la OIT a favor de los derechos sindicales para los trabajadores que trabajan por cuenta propia al comienzo de la segunda mitad del 2013 para prepararse para el estudio de la OIT y el simposio del 2014 al 2015.
- Introducir y desarrollar en colaboración con la FIA un esquema de pasaportes para trabajadores de la producción audiovisual durante el primer semestre del 2013 y evaluar su implementación para el final del año.
- Finalizar y distribuir una guía sobre salud y seguridad para los trabajadores de la producción audiovisual en cooperación con la FIA durante la primera mitad del 2013.

### Influencia política y regulatoria

- Apoyar y coordinar el trabajo de las afiliadas con la implementación de la Convención sobre la diversidad cultural de UNESCO.
- Apoyar y conectar medios de campañas nacionales y legislación de derechos de autor.
- Iniciar el diálogo con el cuerpo de MERCOSUR sobre los sectores de cine y radiodifusión
- Informar y consultar con los afiliados sobre el trabajo del Comité de Derechos del Autor de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y establecer posiciones comunes dentro de UNI MEI sobre las políticas emergentes en referencia a la agenda de desarrollo y el cumplimiento.